

REGULAMIN konkursu „Design w WST”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Design w WST”, zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie i przesłanie jej na adres mailowy: konkurs@wst.com.pl, zwanym dalej „Pytaniem Konkursowym”, udostępnienie wydarzenia 2 Targi Design w WST oraz polubienie profilu WST na FB. Konkurs ma charakter jednorazowy i odbywa się na profilu [wst.com.pl](https://www.facebook.com/wstkatowice), w serwisie Facebook.com, <https://www.facebook.com/wstkatowice>

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach ul. Rolna 43 40-555 Katowice, zwana dalej „Organizatorem”

§ 3

Nagrodami w konkursie są: za zajęcie pierwszego miejsca: Power Bank, dwa bilety do Teatru Śląskiego im. Stanisława Wyspiańskiego w Katowicach na spektakl: „Sklepy Cynamonowe” 15.05.2016r. o godz. 19.00, koszulka WST oraz zestaw gadżetów, za zajęcie drugiego miejsca: dwa bilety do Teatru Śląskiego im. Stanisława Wyspiańskiego w Katowicach na spektakl: „Sklepy Cynamonowe” 15.05.2016r. o godz. 19.00, oraz zestaw gadżetów.

§ 4

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie <https://www.facebook.com/wstkatowice> serwisu Facebook.com dla użytkowników tego serwisu

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie i niepełnoletnie, które są fanami profilu WST na Facebooku i wysłały na maila odpowiedź na zadanie pytanie.

§ 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 7

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora.

§ 9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

mieć status fana profilu WST na Facebooku, udostępnić wydarzenie 2 TARGI-DESIGN W WST, zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie: www.wst.com.pl wysłać do 12.05.2016r. odpowiedź na pytanie konkursowe: „Czym dla Ciebie jest design?”. Wygrywają dwie najlepsze odpowiedzi.

2. Dostęp do zamieszczania tekstów w Konkursie mają fani [wst.com.pl](https://www.facebook.com/wstkatowice) oraz osoby

zainteresowane konkursem.

3. Zgłoszona do Konkursu odpowiedź nie może zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Teksty zawierające ww. nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzcy
4. Konkurs wygrują dwie najlepsze odpowiedzi, które zostaną wysłane na maila konkursowego do dnia 12.06.2016r.
5. Każdy z uczestników Konkursu może zamieścić tylko 1 odpowiedź konkursową.
6. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego odpowiedź konkursowa jest jego autorstwa.
7. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi w dniu 13.05.2016r o godz. 10.00
9. Imiona i nazwiska laureatów (zgodnie z danymi udostępnionymi przez uczestników serwisowi Facebook.com) zostaną opublikowane w serwisie Facebook.com na profilu WST przez Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora.
10. Laureaci konkursu będą proszeni o odbiór osobisty nagrody.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych wymienionych w § 9 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie www.wst.com.pl oraz <https://www.facebook.com/wstkatowice> przez czas określony przez Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu WST w serwisie Facebook.com oraz na stronie internetowej www.wst.com.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.
3. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.
6. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
8. Zasady Konkursu dostępne są na stronie: <https://www.facebook.com/wstkatowice?ref=hl>
10. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
11. Serwis www.facebook.com nie ma żadnego związku z prowadzonym konkursem i nie ponosi żadnej, związanej z nim odpowiedzialności.